

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кумпилова Тагира Маратовича
«Имидж Республики Адыгея в пространстве социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры

В современных условиях перед российскими регионами встает проблема продуманной и эффективной политики в области формирования территориального имиджа. Без этого стратегия развития экономической и социально-политической сферы региона не будет комплексной. Выстраивание и поддержание позитивного имиджа Республики Адыгея выступает одним из приоритетов информационной политики региональной власти. На современном этапе задача конструирования имиджевых характеристик республики обретает повышенную актуальность, что обусловлено активным развитием информационно-коммуникативных технологий и значительным повышением роли новых медиа (социальные сети, мессенджеры, видеохостинги) как источника получения информации.

Работа нацелена на выявление структурных и типологических особенностей имиджа Республики Адыгея в социальных медиа. Судя по материалу автореферата, диссертант хорошо представляет себе и концептуализирует в авторской позиции теоретическую и практическую составляющие проблемы исследования. В автореферате обоснована актуальность темы исследования, дан обстоятельный анализ степени разработанности. Обоснованным выглядит определение объекта и предмета исследования, целевая постановка с логичным ее структурированием в исследовательских задачах.

Хорошо отражают материал проведенного исследования тезисы, выносимые на защиту. Они позволяют утверждать, что в данной диссертационной работе удалось достичь оптимального сочетания социологической модели анализа регионального имиджа в социальных медиа и апробации данной модели в ходе конкретно-социологического исследования. В пользу такого утверждения свидетельствуют значимость и высокая степень обобщения выводов о содержательных и типологических характеристиках республиканского имиджа в пространстве социальных медиа.

Кумпилов Т.М. проделал значительную работу, переработал достаточно большой объем специальной литературы по теме исследования. Особенно привлекает в диссертации использование в процессе теоретического анализа обширного эмпирического материала, который был собран при участии автора. Достоинством диссертационного исследования, судя по автореферату, является профессиональное распоряжение исследовательским материалом и хорошее владение понятийным и категориальным аппаратом современной социологической теории.

Центральным местом исследования является, на наш взгляд, выявление и раскрытие на эмпирическом материале существующего расхождения в содержательных характеристиках целенаправленно конструируемого и стихийного имиджа республики, а также внутреннего и внешнего имиджа региона в пространстве социальных медиа. Данный анализ имеет высокую практическую ценность для разработки стратегий формирования положительного имиджа Республики Адыгея среди жителей как других регионов, так и самого республиканского населения. Поэтому материалы исследования могут найти применение в работе представителей туристского бизнеса, журналистов, ученых и представителей органов государственного управления Республики Адыгея.

Отмеченные позитивные характеристики работы позволяют сделать вывод о том, что выполненное диссертационное исследование соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Кумпилов Тагир Маратович, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Доктор социологических наук, доцент,
профессор кафедры бизнеса
в сфере гостеприимства
ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет»

Клименко Людмила Владиславовна

06.10.2021 г.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Южный федеральный университет»
Юридический адрес:
344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105
тел.: 263-31-58, 8 (863) 218-40-30
Официальный сайт: <https://sfedu.ru>
E-mail: info@sfedu.ru

